

Femmes

Diplômées d'Expertise
Comptable Administrateurs

LE MOT des co-présidentes



Chères consœurs,

Les projets d'AFECA sont au cœur des enjeux de compétitivité et de gouvernance des entreprises, avec des contributions à forte valeur ajoutée, comme l'illustrent sur le premier semestre 2015 :

- La Matinale du 6 mars sur le capital féminin et la compétitivité dans une économie de l'innovation et du numérique,
- L'enquête - la première du genre après les AG 2015 - sur les femmes administratrices dans les sociétés d'Euronext (compartiments A/B/C) et, vraie nouveauté, d'Alternext, alors que les quotas sont étendus aux sociétés entre 250 et 500 salariés. Si la féminisation des conseils progresse, des disparités et des enjeux demeurent.

La valeur ajoutée du capital féminin expert-comptable est en ligne avec ces mutations en profondeur des business modèles et des organisations. Plus que jamais, notre dynamique de valorisation de ce capital féminin reste donc un axe fort de développement. Notre enquête sur les pratiques concrètes et opérationnelles attendues par vous marque notre forte mobilisation. Ensemble, innovons au service de notre profession et des entreprises qu'elle sert.

Marie-Ange Andrieux
et Marie-Dominique Cavalli,
co-présidentes d'AFECA



L'ACTU RESULTATS DE L'ENQUETE

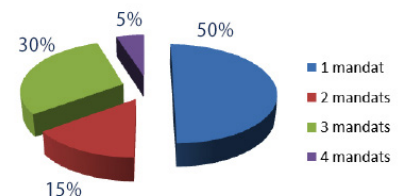
Sur les mandats
d'administratrices
des adhérentes AFECA



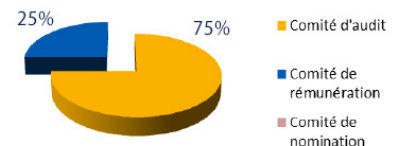
- AFECA a lancé une enquête sur la détention de mandats d'administratrice par les femmes adhérentes de l'association. Nous remercions chaleureusement les 20% d'entre vous qui ont bien voulu répondre.

Les résultats sont illustrés dans les graphiques ci-dessous, et traduisent les principales questions qui vous étaient posées.

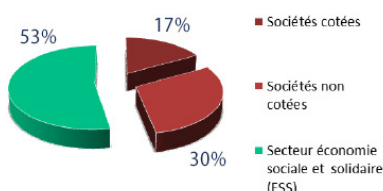
Nombre de mandats
détenus par les
adhérentes AFECA
administratrices



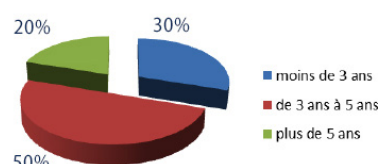
Présence
d'administratrices EC
dans les comités



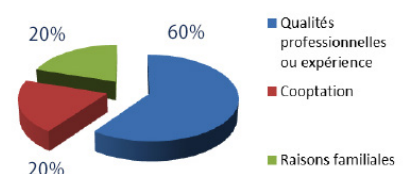
Répartition des mandats
détenus selon les secteurs



Durée de détention
des mandats



Raisons du choix d'une expert-comptable comme administratrice



LA PLACE DES FEMMES DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATION

Une enquête AFECA, en partenariat avec IRCORE, a étudié la place des femmes (après la tenue des AG 2015 à cette date) dans les conseils d'administration et de surveillance des entreprises des compartiments A/B/C d'Euronext Paris et d'Alternext Paris.



Extraits du communiqué de presse diffusé mercredi 17 Juin

Au-delà des progrès notables déjà réalisés, restent encore de forts enjeux, toutefois porteurs d'opportunités pour les entreprises.

Des progrès disparates selon la taille des sociétés

Le taux d'administratrices dans les conseils reste décroissant en fonction de la taille des sociétés passant de 30,17 % pour les Big Caps du compartiment A à 25,5 % dans les Mid Caps du B, à 24,65 % dans les Small Caps du C et à 14,62 % sur Alternext.

La présence des femmes dans les comités n'est pas au niveau de leur taux de présence au sein des conseils, un écart à combler

La place des administratrices en position de leadership (Présidente, PDG, DG, DG Déléguée) reste toujours très limitée.

Des enjeux porteurs d'opportunité de compétitivité et de performance pour les entreprises

Selon Marie-Ange Andrieux et Marie-Dominique Cavalli, co-présidentes d'AFECA : « Il reste encore pour les entreprises à relever de forts enjeux :

- Atteindre un seuil de 40 % de femmes dans les conseils d'ici 2017 avec des profils réellement diversifiés, porteurs d'innovation et de valeur ajoutée dans le débat stratégique, les analyses précédentes d'AFECA ayant identifié une forte similarité hommes/femmes ;
- Mieux valoriser une contribution influente des femmes au sein des comités du conseil (audit, rémunération, nomination, RSE, stratégie...);
- Améliorer la position de leadership des femmes dans des fonctions de Président, PDG, DG ;

- Accélérer pour les PME, qui restent encore trop en retrait, leur intégration dans cette dynamique de gouvernance efficiente, d'autant que la loi du 4/08/2014 élargit l'obligation des quotas d'ici 2020 aux sociétés de plus de 250 salariés.

- Favoriser les mandats croisés en Europe, notamment dans les petites et moyennes entreprises, pour développer une plateforme de gouvernance au service de business modèles innovants et compétitifs. »

En savoir plus: http://www.femmes-experts-comptables.eu/wp-content/uploads/2015/06/AFECA-CP-Etude_Femmes-Conseils-2015.pdf

LANCEMENT DE L'ENQUETE NATIONALE SUR LA VALORISATION DU CAPITAL FEMININ : POURQUOI CETTE ENQUETE ET QUELLE FINALITE ?

Dans la perspective d'une valorisation renforcée du capital féminin au sein de la profession, l'Association des Femmes diplômées d'Expertise Comptable Administrateurs (AFECA), en accord avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables et son Président Philippe ARRAOU, a pris l'initiative de lancer une enquête auprès de toutes les femmes de la profession incluant les stagiaires experts comptables et les jeunes femmes du CJEC, sur les préoccupations majeures de leur vie professionnelle.

Notre objectif à travers cette enquête et pour répondre à la demande du plus grand nombre d'entre vous, est d'identifier vos priorités et vos attentes de manière à ce que la profession, à travers AFECA, mette en place les meilleures pratiques de gouvernance pour mieux répondre à vos besoins, dégage les actions pertinentes à mener pour un environnement favorable au développement de vos activités et plus généralement valorise à tous les niveaux le capital féminin de la profession. La profession se mobilise pour que son capital féminin trouve une juste place au sein de nos cabinets.

C'est à vous maintenant d'aider la profession en répondant à cette enquête !

Merci à toutes celles d'entre vous qui ne l'ont pas encore fait de prendre 3 minutes de leur temps pour participer à ce mouvement national qui vous concerne.

Participez à l'enquête : <http://enquetes.experts-comptables.com/index.php/122855/lang-fr>

Faites connaître cette enquête auprès de vos consœurs car du nombre de retours dépendra l'importance des actions que nous pourrons mettre en œuvre.

Les résultats de cette enquête et leur analyse seront proposés sous forme d'un booklet présenté au cours du congrès de l'OEC à Paris du 30 septembre au 2 octobre 2015, disponible à l'espace AFECA.

ANNUAIRE 2015-2016



A l'ère du numérique, le bureau et le Conseil d'administration ont décidé de remplacer cette année la version papier de notre annuaire par une version électronique sur le site de l'AFECA, moins onéreuse et plus souple dans sa mise à jour.

Nous vous adresserons dès le mois de juillet un formulaire pour validation de vos coordonnées dont nous disposons et nous vous demanderons votre accord pour que les données vous concernant puissent être mises en ligne, conformément aux obligations de la CNIL.

FOCUS LES DELEGATIONS REGIONALES

Le réseau AFECA s'est enrichi d'une nouvelle déléguée régionale, **Brigitte VEILLET**, pour la **région de Bretagne**. Expert-comptable, diplômée d'Ecole de Commerce notre nouvelle déléguée a un long parcours en entreprise et en cabinet d'expertise-comptable.



Sa motivation à être déléguée AFECA de la région Bretagne?

« Miser sur un essai de déclinaison des objectifs nationaux de l'AFECA en objectifs régionaux à savoir :

- Promouvoir la représentativité des femmes au sein des conseils d'administration des entreprises d'une certaine taille ;
- Valoriser le capital féminin expert-comptable par la création d'un réseau de compétences ;
- Contribuer à l'attractivité de la profession en Région Bretagne. »

QUELQUES IDÉES D' ACTIONS À MENER :

« Communiquer, informer et réunir les membres pour l'établissement d'un programme en toute collégialité seront les premières actions à mener.

Le mot « adhésion » prendra ici tout son sens car chaque membre de l'AFECA Bretagne devra s'impliquer dans la gestion pour faire vivre l'association dans notre belle Région ».

Les délégations régionales sont un pilier essentiel du développement et de la visibilité de notre association, qui souhaite renforcer sa proximité avec les entreprises et les institutions des territoires. N'hésitez pas à vous rapprocher de vos déléguées pour que des événements, actions media ou des formations puissent s'organiser dans vos régions.

Prochains rendez-vous d'AFECA : La Parisienne

L'AFECA participera cette année encore à la Parisienne, initiative du Conseil régional de Paris qui aura lieu le 13 septembre. Le logo de l'AFECA sera présent sur les supports de communication et AFECA prendra part aux actions de visibilité.

Le Congrès de l'Ordre



Comme tous les ans, AFECA sera présente au congrès du CSOEC et disposera de son propre espace où seront présentés les résultats de l'enquête lancée sur la valorisation du capital féminin sous forme de micro-conférences de 15mn programmées à l'avance ainsi que d'autres informations relatives à la gouvernance d'entreprise, notamment le rapport

« La gouvernance des sociétés cotées à l'usage des investisseurs ».

travaux dont le CSOEC a été partenaire, avec un groupe de travail de place présidé par Marie-Ange Andrieux.

RÉSEAUX EUROPEENS

EWOB (EUROPEAN WOMEN ON BOARDS)

Aujourd'hui EWOB, dont AFECA est membre fondateur, poursuit le développement de son réseau et de ses projets. Il compte 10 membres répartis dans 9 pays (Allemagne, Belgique, Finlande, France, Grande Bretagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, République Tchèque).

EWOB a changé de logo :



Pour plus d'informations et notamment sur l'Évènement annuel consulter le site

www.ewob-network.eu

En savoir plus sur les objectifs et projets d'EWOB :
www.femmes-experts-comptables.eu/wp-content/uploads/2011/02/EWOB-Article-pour-site-AFECA-230615-REVU-MAA3.pdf

ECODA

AFECA est membre affilié d'EcoDa

Découvrez sur le site d'EcoDa

www.ecoda.org

les nouvelles contributions et notamment :

Rapport d'activité 2014 (où AFECA figure en tant que membre affilié)

What is happening in European boardsrooms and a guide to best practice", résultat d'un groupe de travail auquel AFECA a participé.



GRAND TEMOIN

Trois questions à Madame Viviane Chaine-Ribeiro, Présidente de la Fédération Syntec.



I. Comment devient-on la première femme présidente de la Fédération Syntec ?

Je crois tout d'abord qu'il me faut préciser ce qu'est la Fédération Syntec. La Fédération Syntec, que j'ai l'honneur de présider depuis juillet 2014, regroupe les industries du Numérique, de l'Ingénierie, des Etudes et du Conseil, de l'Évènementiel... Elle représente 80 000 entreprises, 710.000 salariés et 120 Milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ces quelques chiffres montrent à quel point nos activités se trouvent au cœur de l'économie.

J'ai débuté ma carrière en 1972 en qualité de Contrôleur de Gestion, avant d'occuper des fonctions de Directeur Financier, de Consultant Finance, puis de Consultant Indépendant. De 1989 à 2006, j'ai successivement occupé des postes de Directeur du Consulting, Directeur des Opérations, Président du Directoire et VP EMEA, au sein de différentes entreprises du secteur de l'économie numérique ayant connu des phases de rapprochements, de fusion et d'acquisitions.

Depuis janvier 2007, j'ai le plaisir d'être **Présidente de Talentia Software**, société spécialisée en logiciels de gestion d'entreprise. Soutenue par LBO Partners, Women Equity Partners et une partie des collaborateurs de l'entreprise, j'ai réalisé en octobre 2011 un LMBO qui a permis à l'entreprise de prendre son indépendance.

Elue « **Femme Entrepreneur de l'année** » par l'Usine Nouvelle en septembre 2012, j'ai reçu le prix CF news de la Meilleure Croissance Externe Small Cap en mai 2013,

GRAND TEMOIN

[suite 2]

et le Franco-British SME/Entrepreneur Business Award en novembre 2013.

Parallèlement à mes engagements professionnels, je me suis toujours investie au sein de syndicats ou d'associations pour la défense de l'entrepreneuriat, des intérêts des professions du secteur au sein de l'économie, et de la position des femmes à tous les postes de hiérarchie.

J'ai ainsi porté l'AFDEL (Association Française des Editeurs de Logiciels) des fonts baptismaux jusqu'à juillet 2006 en étant la Présidente, puis Administrateur jusqu'en avril 2009.

Depuis mai 2009, je suis élue **Administrateur du Syntec Numérique**, et de 2009 à 2010, j'ai été nommée par le Syntec Numérique pour le représenter, en tant qu'**Administrateur du FAFIEC**, organisme paritaire et collecteur agréé par l'état gérant en particulier le secteur de l'économie numérique.

Très attachée à attirer les jeunes vers les secteurs de l'Internet et des nouvelles technologies, qui se révèlent de formidables vecteurs d'intégration pour les jeunes (je pense par exemple à l'Ecole 42 de Xavier Niel qui offre un formidable tremplin à tout jeune doué avec les nouvelles technologies et la programmation « Born to code »), j'ai été nommée en 2011 **Administrateur**, puis depuis début 2013, **Vice-Présidente de Pasc@line**, association ayant pour objectif la coopération efficace des établissements d'enseignement supérieur et des professionnels des Entreprises Numériques.

J'ai aussi toujours aussi démontré un fort engagement en faveur de la position des Femmes à tous les postes de la hiérarchie. **Administrateur de Cloudwatt**, société d'infrastructure de Cloud Computing aux ambitions européennes, je suis par ailleurs, **Présidente du Comité Mentorat de «Women Equity for Growth»**. Women Equity for Growth est une association à but non lucratif dont l'objectif est de contribuer à une meilleure représentation des femmes dans les équilibres économiques et sociaux en Europe, par la promotion de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre au féminin.

Je suis aussi **Vice-Présidente de l'association «Women in Leadership»** dont l'objectif principal est d'offrir aux femmes de haut niveau une plate-forme de réseau afin d'ouvrir leurs horizons, d'obtenir un soutien et d'identifier les opportunités et les idées qui ne sont pas disponibles dans leur environnement social et professionnel.

Et enfin en 2011, j'ai créé « **Femmes du Numérique** », une **commission de Syntec Numérique**, dont je suis **Présidente**

d'honneur aujourd'hui. Femmes du Numérique a pour mission de promouvoir l'égalité entre femmes et hommes dans l'écosystème de l'industrie du numérique, de donner des outils aux PME adhérentes pour sa mise en œuvre et de mettre en valeur l'attractivité de la profession auprès des femmes.

Voilà, je crois que c'est mon **engagement fort au sein de différentes associations, des réalisations que j'ai pu y accomplir, et le réseau que cet investissement personnel créé, qui ont contribué à mon élection à la tête de la Fédération Syntec**. Il me semble en effet que les Femmes par manque de temps, car il est vrai que les femmes jouent encore un rôle prépondérant au sein de la cellule familiale, ne s'accordent pas le temps de se créer un réseau, alors que la démarche est souvent assez naturelle chez les hommes.

II. Quelle est votre stratégie de développement du Syntec, face aux enjeux de compétitivité et d'innovation des entreprises qu'il représente ?

J'ai placé mon action sous trois idées forces :

- La **Représentativité**, afin de mettre en lumière auprès de toutes les instances gouvernementales et patronales la contribution et la dynamique apportées par les différents métiers composant la Fédération Syntec ;
- La **Compétitivité**, car si Formation initiale, Ap rentissage, Formation tout au long de la vie, Compétences, en sont la base, les entreprises ont un besoin vital « **d'Agilité** ». La masse salariale concernée par le CICE est faible alors que les emplois sont délocalisables. Or qui dit Agilité dit **Souplesse, Innovation et Créativité** ;
- **L'Attractivité** enfin, car il serait dommage que les capacités de croissance ou de prise de position de leadership des entreprises soient ralenties par le manque de ressources compétentes.

Il est nécessaire d'**attirer les jeunes en général et les femmes en particulier**, vers des secteurs, où par des actions décidées nationalement, il serait aussi possible de donner une chance à ce que la société appelle les « décrocheurs » afin de **réunir la nécessaire action sociétale avec les impérieux besoins de développement économique**.

En effet, nous sommes entrés dans le 21ème siècle depuis

GRAND TEMOIN

[suite 2]

14 ans, et pourtant nous avons des règles, des procédures, des carcans administratifs qui ont été utiles pour gérer les entreprises du 20ème siècle, mais qui sont aujourd'hui complètement dépassés par la nécessaire agilité que nous devons donner à nos entreprises. C'est pour elles une **question de survie dans cette compétition internationale.**

Et qui mieux que notre branche professionnelle, qui se trouve par ses métiers d'Ingénierie, des Etudes et du Conseil, du Numérique, de la Formation Professionnelle et de l'Evènement,

au cœur de ces mutations économiques, technologiques et sociétales, peut contribuer à œuvrer à l'**évolution du dialogue social qui apportera un élan au développement économique pour le bien-être de tous.**

III. Quelle est la place des femmes dans vos métiers et quelle dynamique pour valoriser ce capital féminin?

La récente étude sociodémographique de la Branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et des métiers de l'évènement (IDCC 1486) a montré que sur les 710 155 salariés que compte la Branche, 37% sont des femmes. La bonne nouvelle est que parmi ces femmes, 59% sont Ingénieurs et Cadres vs. 25% chez les hommes.

Les femmes sont donc moins nombreuses, mais à des niveaux de poste satisfaisants.

Selon cette même étude, 6% des femmes de la Branche – vs. 5% des hommes – réalisent une part de leur activité en télétravail. Plus différentiant, 16% des femmes de la Branche – vs. 2% des hommes – travaillent à temps partiel. Ces chiffres ne sont pas tout à fait étonnants, car les hommes et les femmes partagent de plus en plus les joies et les contraintes liées aux enfants, ce qui explique une quasi égalité en termes de télétravail. En revanche, le temps partiel est encore dans l'esprit de beaucoup une « affaire » de femmes. Les hommes et les entreprises ont fait beaucoup de progrès en termes d'évolution des mentalités. Il ne faut pas négliger le fait que le temps partiel peut aussi répondre à un choix des femmes de concilier plus harmonieusement vie personnelle et vie professionnelle à un moment donné.

La problématique sur laquelle nous concentrons nos efforts est d'attirer les femmes, et les jeunes filles en particulier, vers les secteurs du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études. Alors que le taux de réussite des jeunes filles

au baccalauréat S est supérieur à celui des garçons (91% vs. 87%), peu d'entre elles – ou en tout cas, pas assez – se dirigent vers des études d'ingénieurs ou poursuivent des études scientifiques.

Les freins que nous avons identifiés :

- Les traditions culturelles et les stéréotypes dans les esprits à la fois masculins et féminins,
- Les barrières internes et les facteurs socio-psychologiques chez les femmes, tels que le manque d'assurance et de confiance en elles, et par là-même d'ambition assumée, le manque de goût pour la négociation (un poste, une augmentation...), la concurrence et le risque,
- Les obstacles extérieurs, tels qu'un environnement fortement masculin, et l'absence de rôle modèle même si les choses évoluent (Marissa Mayer chez Yahoo! peut être un exemple pour les jeunes femmes).

Comme vous le savez, j'ai créé Femmes du Numérique en 2011 et j'en suis encore de leur présenter des rôles modèles auxquelles elles peuvent s'identifier.

Rejoignez l'association
en 2015 !

ADHÉREZ

>> www.femmes-experts-comptables.com